

讓NAS好用 家居智能化 異地雙向資料存取不再是難題

專訪asustor總經理 蘇世勇

文 | 劉士成 圖 | 小白



專注與看好NAS市場，華芸無懼挑戰已累積市場經驗10年以上勁敵，成立至今已擁有多款NAS產品與不錯的銷售成績，成功的站穩台灣腳步，並開使觸及歐亞與其他國家市場。而擁有多年產品與NAS實戰經驗與對產品熱誠的總經理蘇世勇，正是華芸團隊內的最大推手！

關於asustor

2011年8月由華碩與威剛投資成立的獨立公司asustor（華芸），專注於NAS的設計及相關軟、韌、硬體研發及整合，目前已有多款產品問世，除了桌上型機種之外，也開發出機架式NAS伺服器。目標是將品牌推向國際，並成為全球儲存設備上的領導廠商。蘇世勇說：華芸團隊看好當今資料儲存需求與網路速度發展快速，企業和家庭使用者都面臨資料儲存的巨大挑戰；而NAS儲存市場由於具備多功能、高性價比、易操作等特色，因此深獲中小企業與家庭用戶所喜愛，華芸科技就是在這樣的時空背景下誕生的。

眼光獨到堅持所選

民國58年次的蘇世勇，1991年於台大國貿畢業，完成兵役後即到美國伊利諾大學香檳校區獲取MBA學位；有別於一般商學院同學，他憑藉著自己對於3C產品的熱忱與興趣，一出社會就選擇投入IT產業，開啟了業務與PM的職涯旅程。一開始他所面對的是光碟機與主機板產品，而後開始接觸伺服器NAS產品，非本科系的他完全基於對產品的熱忱，而主動學習產品的專業知識，從容面對客戶。

後來他覺得NAS應該也要和個人電腦般好用，而不該只是朝工業或商用發展，改成Total solution迎合廣大使用者



的系統，如此普及率才會提升。此外他也發現儲存空間的市場，很明顯地硬體已經跟不上使用者需求的速度，加上若能設法在NAS產品外觀與使用者介面改良，而觸及普羅大眾消費者，那麼這塊市場應該是潛力無窮。

人生30而立，正在他投入如日中天且蓬勃發展的高科技產業時，產業的嚴謹與開放性思維模式，反而讓他更加懂得思考未來方向與所要的生活。36歲時因緣際會讓他接觸到了NAS產業，他開始思考如何改變自我的生活，並讓生活更有挑戰並結合興趣。由於看好市場未來的發展性與在夥伴的邀約下，毅然決然的放棄原有的優良團隊的高薪工作，轉而投入一個艱困但充滿未來希望與挑戰的創業與研發領域。

雖然2004年時NAS產品主要還是運用在工業儲存、系統輔助等用途，且產業發展極為艱困，大家都經營得相當辛苦，持續虧損了好幾年。但他堅持只要持續不斷的努力，一定會有開花結果的一天。果然到了2008年NAS市場出現轉折點，NAS製造或品牌公司不再像往年一樣持續虧損而

開始有好的銷售成績，市場上也有不少人關注到家用NAS的應用。

2011年華芸正式成立時他回到華碩團隊，於華芸科技擔任總經理一職，持續以自己對於產品的熱忱與努力，偕同這個人數不算多，資源也有限的團隊們一起開拓市場，並短短三年不到的時間就擁有很好的市場口碑與知名度，實屬不易！蘇世勇分享說，雖然Synology、QNAP與Thecus等品牌同屬競爭對手，但是市場上就是要有競爭大家才會更努力，產品才能做得更好，而這也是他在華芸堅持的理念，希望大家一起把市場拱大做好。

對產品一定要有熱忱

蘇世勇表示：目前產業正處於快速成長階段，有鑑於數位儲存空間的倍數發展，未來數年內產業規模必也能以倍數增長。而在華芸，「人」是最重要的資產，公司內部文化自由，歡迎各種聲音與意見，並希望讓每個人都能覺得是為了自己的事業而努力，而非只是一份工作。



如同華芸產品線上App，有效的在短期間內開發量就有著驚人成長，目前已有80多個，已經是產業之冠。而我自己特別對家庭生活的紀念照片與影片存儲，有很強烈的安全保存與分類觀念，尤其在存儲量大的使用下，以往需透過燒錄光碟或是備用多顆硬碟，但在使用上非常不具便利性，因此這樣的消費者需求考量上也造就了華芸提出業界唯一的熱插拔技術，解決了無限擴充存儲與方便使用者安全分類管理。

我們對於人才的要求很簡單，就是要對於產品不單有基本的興趣，還必須有滿腔的熱情，以及正面積極的態度，每個員工自己都必須要有(用)NAS，也唯有這樣公司才有好的產品推陳出新，也才有好的銷售成績。我覺得唯有具備熱情、專業與信賴度等三大要素，才能做好產品

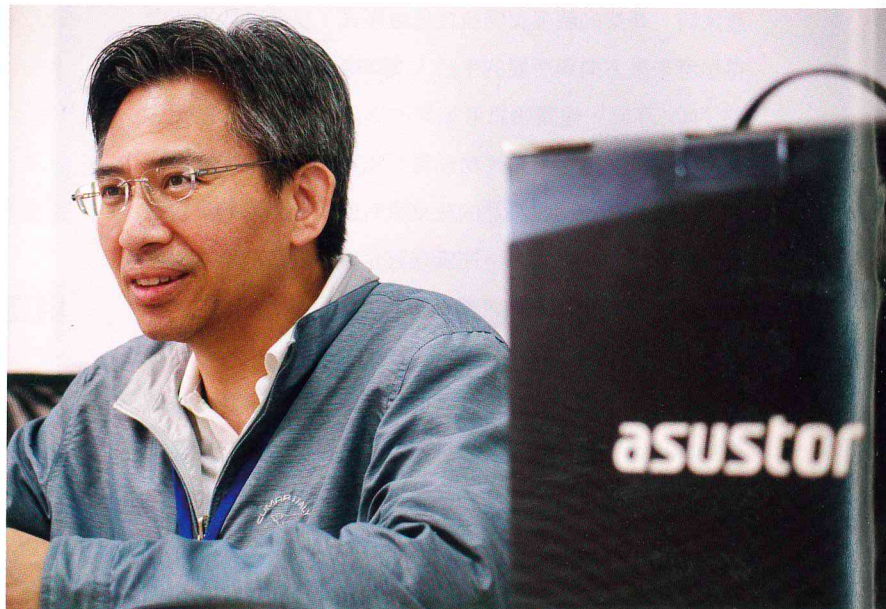
經理或業務。每個同仁都將自己融入與實際體驗產品與市場，這是我同仁們在NAS產品研發的態度與華芸在市場上的經營態度。

產品創新策略

蘇世勇表示：基於華碩多年品牌經營的經驗，我們深知通路與使用者需求，因此持續經營社群網路、獲得使用者的回饋、快速反應能力，提供最佳的服務，是我們一開始就設立的行銷策略。也因此，除了內部團隊的想法之外，我們也廣納消費者的意見，作為新產品的功能發展依據之一，為的就是要推出最貼近消費者要的產品。

在全球佈局上，每個國家對NAS的功能需求會有些許差異，而個人與商用的市場目前來說比例是各為一半，多數的NAS用來當伺服器作為檔案存取與備份使用，而我們則是積極向所有使用者提供簡單好用的直覺性操作的產品。

蘇世勇說，除了他自己本身就是個重度NAS使用者之外，家中的每個成員，甚至親戚與朋友都有建置NAS系



統，不僅要有基本的備份資料功能，還能互相傳遞資料，而讓他與朋友間交換收藏電影片至硬碟也有最快速且有效率的解決方案。一路走來除了他會提供NAS產品所需要新增加的功能之外，團隊間甚至使用者的意見也是個產品改善或新增的重要來源。

科技進步的推動力是「使生活安全便利」、「使生活樂於分享」、「使生活滿足想像」；而華芸在產品的發展策略上目標非常清楚，以開放的態度持續以軟硬體的功能性與性價比做為最重要的項目。此外即使在功能上有像是CPU運作最快或首創HDMI輸出的功能，但是他們絕不強調技術或功能上的領先，反是以直覺好用的使用者介面與功能做訴求。華芸NAS儲存產品擁有可支援多功能的特性，擁有跟伺服器一樣的可24小時不間斷服務能力，而且在靜音與節能省電方面也是佼佼者。

光華新天地是個非常好的教育場所

蘇世勇提到，我們希望將來能在光華新天地這邊做更多的體驗門市服務；目前我們除了跟隨asus的旗艦門市一起展示產品外，像是良興與紐頓等幾家門市都有做產品的展示機配置，除了NAS主機之外，再配合電視與CCD來作完整的產品試用體驗。

華芸科技產品特色

大中華地區行銷業務處業務副理邱怡彰表示：華芸的產品真的相當具有特色，例如可以無線擴充與做雲對雲的備份、分享資料，而且可以直接由手機操控資料複製或搬移；無論是雙向備份資料或主動集中備份都能夠排程以提升效率。邱怡彰現場也示範透過手機下達指令，讓NAS下載影片的便利性，而他們也是目前唯一一家支援dts/Dolby音效與3D功能的NAS產品。此外他也示範S3休眠模式的功



能，開機速度只要瞬間6秒鐘，功耗只有0.8瓦；而智能家居部分是他們持續著重的發展方向！

華芸產品最貼心的部分例如有可以關閉LED燈號或調整為呼吸燈功能，避免夜間時LED過亮礙眼的問題。此外例如Search light功能讓找檔案更輕鬆，而且任何功能指令皆可透過手機來控制。

蘇世勇也提到他週末最大的休閒是打籃球或和家人到處走走，因此多年來累積了不少的數位照片或影音檔案，而這時思考如何用更好的方式，透過NAS來隨時存取甚至分享資料，以及做文件資料夾的管理，也成為他在假日無形中還要接觸工作的樂趣。



大中華地區行銷業務處業務副理 邱怡彰